

Ruimte voor inbreng individuele klanten
Den Haag, 26 augustus 2010

NN: collectief pensioen kan persoonlijker

Nationale-Nederlanden introduceert het NN Prestatie Pensioen (NNPP). Met het NNPP is de opbouw van het pensioen afgestemd op de behoeften van de werknemer. Die krijgt de kans invloed uit te oefenen op de belegging van de eigen pensioengelden door in een profiel aan te geven hoeveel risico gelopen mag worden, en te kiezen voor het best passende beleggingsconcept. David Knibbe, directeur NN Corporate Clients: "Het systeem van collectieve pensioenen dat wij in Nederland hebben, wordt als één van de beste ter wereld gezien. Maar die wereld verandert. Mensen willen in toenemende mate zelf inzicht hebben en bepalen hoe hun financiële toekomst eruit ziet, al zijn ze onderdeel van een collectief. Met dit concept geven wij onze klanten die mogelijkheid. Geen mens is hetzelfde, dus waarom zou het pensioen dat wel zijn?"

Het NN Prestatie Pensioen is gebaseerd op beleggen en biedt keuze uit meer dan dertig gerenommeerde fondsen. Dat kan op verschillende manieren, waarbij de mate van risico die iemand wil lopen van invloed is op de samenstelling van de beleggingsmix. Ook kunnen klanten kiezen voor een variant waarin een steeds groter deel van de portefeuille in obligaties en beschermingsfondsen wordt belegd als het pensioen in zicht komt. Dit zogenoemde LifeCycle Beleggen verkleint de kans op waardevermindering vlak voor de pensioendatum.

Om de klant de mogelijkheid te bieden tot een passend en afgewogen oordeel te komen, heeft NN een uitgebreid informatiesysteem opgezet. Werkgevers en deelnemers kunnen zich bijvoorbeeld informeren via speciale internetportals of via NN Pensioencommunicatie. Ook in een grote pensioencampagne wijst Nationale-Nederlanden de klant op de mogelijkheden. De koopkracht voor later is immers van groot belang.

Nationale-Nederlanden wil voorop lopen in de vernieuwing van de verzekeringsbranche en is al langer een groot voorstander van een beter evenwicht tussen persoonlijke pensioenambitie en risico's. In combinatie met de lage uitvoeringskosten van het NN Prestatie Pensioen krijgt iedere werknemer de gelegenheid daar een goede balans in te vinden en tegelijkertijd de voordelen van een collectief pensioen te behouden.

Over Corporate Clients

De Business Unit NN Corporate Clients (NNCC) biedt maatwerkoplossingen op pensioengebied aan Corporates, pensioenfondsen en hun werknemers. NNCC is een netwerk dat via meerdere labels de Pensioenmarkt bedient. NNCC verzekert 140 Corporates en 80 pensioenfondsen en beheert het pensioen van 800.000 werknemers. Het label AZL beheert 60 pensioenfondsen en 500.000 deelnemers.

Over Nationale-Nederlanden

Nationale-Nederlanden is met ruim 5 miljoen particuliere en zakelijke klanten één van de grootste en meest toonaangevende verzekeraars van Nederland. Met deskundige medewerkers, goede producten en een goede verhouding tussen prijs en kwaliteit is Nationale-Nederlanden al 165 jaar actief in verzekeren. Wat er ook gebeurt, Nationale-Nederlanden zet zich dagelijks in om de beste oplossingen te bieden voor haar klanten.