



Persbericht Shopping2020

Ede, 2 mei 2013

Concept- persbericht

Wientjes: Online toekomst vraagt veel van ondernemers

Onderzoeksprogramma Shopping2020 in juni van start

Hoe winkelt de consument online naar producten en diensten in het jaar 2020? Die vraag willen samenwerkende brancheorganisaties gaan beantwoorden in het onderzoeksprogramma Shopping2020. Het doel is om ondernemers handvatten te geven om met veranderend consumentengedrag om te gaan. In Shopping2020 werken onder meer ANVR, BOVAG, CBW-MITEX, MODINT, NUVO, UNETO-VNI, Verbond van Verzekeraars en Thuiswinkel.org samen aan een visie op online winkelen in 2020.

Voor alle ondernemers die producten of diensten verkopen aan consumenten geldt de uitdaging om nieuwe technieken in de bestaande bedrijfsprocessen te incorporeren. Ook hebben zij de behoefte gemeen om hun onderneming te laten groeien in een context met sociaaleconomische veranderingen en wijzigend consumentengedrag. Deze ontwikkelingen vragen om een toekomstvisie, volgens Thuiswinkel.org.

Toekomst vraagt veel van ondernemerschap

Ook VNO-NCW constateert dat dit grote ontwikkelingen zijn die om een visie vragen. Voorzitter Bernard Wientjes en lid van de Commissie van Aanbeveling van Shopping2020: "Het huidige economische klimaat en de online toekomst vraagt veel van ondernemers. Van dit ambitieuze programma verwacht ik dan ook praktische handvatten voor ondernemers, actieplannen vanuit de branches en beleidssuggesties ten behoeve van de politiek."

Unieke samenwerking

Het onderzoeksprogramma Shopping2020 is een samenwerking van brancheverenigingen en bedrijven uit verschillende sectoren. Ed Nijpels, voorzitter van Thuiswinkel.org en voorzitter van de Commissie van Aanbeveling van Shopping2020, is van mening dat de kracht van het onderzoeksproject zit in de samenwerking tussen de branches en bedrijven: "De ontwikkelingen op het gebied van het online verkopen van producten en diensten aan consumenten in Nederland stijgen boven de individuele branches uit. Ik ben daarom blij met deze unieke samenwerking die ondernemend Nederland sterker zal maken." Branches en bedrijven zijn welkom om zich bij Shopping2020 aan te sluiten.

Shopping Tomorrow

De start van Shopping2020 is tijdens het congres "[Shopping Tomorrow](#)" op 13 juni op Nyenrode Business Universiteit en staat open voor deelnemers aan en geïnteresseerden in het onderzoeksproject. Bekende ondernemers delen daar hun visie en inspireren daarmee de honderdtachtig experts die meewerken aan het onderzoek. De onderzoeksresultaten worden gepresenteerd in het vroege voorjaar van 2014 tijdens het slotcongres "Shopping Together."

Founding partners van Shopping2020 zijn o.a. Google, IBM, PostNL, ING, Rabobank en ABN Amro. Participerende B2C verkopende organisaties zijn o.a. Ahold, Achmea, ANWB, bol.com, Euretco, KPN, Sanoma, Sundio Groep, Telegraaf Media Groep, VakantieXperts en Wehkamp.

Over Shopping2020

Shopping2020 is een onderzoeksprogramma waarbij Thuiswinkel.org samenwerkt met de brancheverenigingen ANVR, BOVAG, CBW-MITEX, MODINT, NUVO, UNETO-VNI en Verbond van Verzekeraars en zo'n 180 experts uit het veld. Het doel is om een toekomstvisie te creëren over hoe de consument in 2020 shopt. Uit deze visie volgen praktische handvatten voor (online) retailers om zich voor te bereiden op de toekomst. Voor meer informatie over Shopping2020 kunt u terecht op www.shopping2020.nl. Branches en bedrijven die willen deelnemen aan Shopping2020 zijn welkom om zich bij het onderzoeksproject aan te sluiten.

Over ANVR

De ANVR is de Nederlandse reisbrancheorganisatie, waarbij zo'n 220 touroperators en 1.500 (zaken)reisbureaus zijn aangesloten. De reisbrancheorganisatie bundelt de krachten van de aangesloten leden ten einde de gemeenschappelijke sociaal-economische belangen te behartigen, zodat de ANVR nationaal en internationaal een toonaangevende plaats inneemt als vertegenwoordiger van de reisbranche. Kwaliteit, duurzaam toerisme, zekerheid en garantie heeft zij hoog in het vaandel staan.

Over BOVAG

BOVAG is een brancheorganisatie van ruim 11.000 ondernemers die zich met mobiliteit bezighouden. Bedrijven die zich hebben gespecialiseerd in personenauto's, bedrijfsauto's en trucks, tweewielers, caravans, aanhangwagens, motorenrevisie, autoverhuur, autowassen, verkeersopleidingen en tankstations zijn welkom als lid.

Over CBW-MITEX

CBW-MITEX is dé brancheorganisatie voor retailers in de wonen-, mode-, schoenen- en sportbranche. Met ruim 6.500 leden met 16.000 winkels de grootste brancheorganisatie in retail non-food.

Over MODINT

MODINT is de ondernemersorganisatie van fabrikanten, importeurs, agenten en groothandelaren van kleding, modeaccessoires, tapijt en (interieur)textiel. Bij MODINT zijn ongeveer 750 bedrijven aangesloten. Zij realiseren jaarlijks een gezamenlijke omzet van € 9 miljard in Nederland. Hiervan wordt ruim 50% geëxporteerd. De taak van MODINT is om samen met haar leden te zorgen voor een waardevolle toekomst.

Over NUVO

De NUVO is de branchevereniging van en voor optiekondernemers. De missie van de NUVO is de kwaliteit van de optiekbranche op niveau te houden en zo mogelijk te verbeteren om optimaal zien en oogzorg toegankelijk te houden voor een breed publiek.

Over Thuiswinkel.org

Thuiswinkel.org is dé belangenvereniging voor winkels in Nederland die online producten en/of diensten verkopen aan consumenten. Thuiswinkel.org geeft het keurmerk Thuiswinkel Waarborg

uit. Dit is het kwaliteitskeurmerk voor webwinkels en consumenten: online kopen bij betrouwbare webwinkels. Daarnaast behartigt Thuiswinkel.org de belangen van haar leden op nationaal en internationaal niveau, bevordert het vertrouwen in kopen op afstand en zorgt voor kennis- en informatie-uitwisseling over de branche. De vereniging heeft inmiddels meer dan 1.800 leden.

Over UNETO-VNI

UNETO-VNI is de ondernemersorganisatie voor de installatiebranche en de technische detailhandel. Twee grote sectoren die essentieel zijn voor de Nederlandse economie. UNETO-VNI 'staat' voor deze sectoren. Als een van de grootste werkgeversorganisaties van Nederland zijn we een factor van betekenis. Zo zijn we continu in gesprek met de overheid en de politiek, het onderwijs, de media, vakbonden en fabrikanten- en consumentenorganisaties.

Over Verbond van Verzekeraars

Het Verbond van Verzekeraars is een belangenvereniging van particuliere verzekeraars op de Nederlandse markt. De leden van het Verbond vertegenwoordigen samen meer dan 95 procent van de verzekeringsmarkt. Het Verbond is een onafhankelijke vereniging die wordt bestuurd en betaald door de leden.