

16 februari 2015

CONSUMENT BESPAART 15% DOOR PROVISIEVERBOD

Consument bespaart 15% door provisieverbod

De invoering van het provisieverbod dat per 1 januari 2013 van kracht ging, heeft voor consumenten geleid tot een besparing van 15%. Het uurtarief dat de consument betaalt, daalde van gemiddeld € 122 per uur in 2012 tot gemiddeld € 107 per uur in 2014. De gemiddelde prijsdaling hangt af van het soort financieel product en kan nog veel verder oplopen. Voor een hypotheekadvies betaalt men nu gemiddeld € 1.700. Voorheen liepen deze kosten al gauw op tot € 3.000. Dit blijkt uit het jaarlijks onderzoek van GfK naar de gevolgen van het provisieverbod.

Door het provisieverbod mogen financieel adviseurs geen provisie meer ontvangen van een aanbieder, maar moeten ze zich voor hun advies rechtstreeks laten betalen door de consument. Consumenten krijgen hierdoor inzicht in de kosten voor financieel advies en dit heeft de concurrentie tussen financieel adviseurs aangescherpt.

Gevolgen voor financieel adviseurs

De invoering van het provisieverbod leidt voor tweederde van de financieel adviseurs tot een daling van inkomsten. De helft van deze groep ziet zelfs een daling van meer dan 20%. 98% van de onafhankelijke financieel adviseurs ervaart het provisieverbod dan ook als een oneerlijke situatie in de markt. Banken hoeven niet te leven van advieskosten, zij verdienen hun geld met het renteverskil op de hypotheek en kunnen hierdoor hun advieskosten richting de consument laag houden.

Volgens Eric Landwaart, Industry Director Financial Services van GfK, zullen de tarieven de komende jaren nog verder onder druk komen te staan. *“Onder druk van de ontwikkelingen zullen steeds meer concepten ontstaan waarbij consumenten delen van de werkzaamheden zelf gaan uitvoeren. De efficiency die dit oplevert is noodzakelijk vanuit het perspectief van kostenbeheersing en afgedwongen door de prijsdruk in de markt. Dit betekent wel dat de prijsdruk nog verder toeneemt en er steeds minder adviseurs nodig zijn. Het provisieverbod is daarmee een zeer goede ontwikkeling voor de consument, maar holt de beroepsgroep van financieel adviseurs verder uit”,* aldus Landwaart.

Over het onderzoek Provisieverbod 2015

Het onderzoek ‘Provisieverbod 2015’ geeft inzichten en effecten van het provisieverbod in de praktijk. Het onderzoek bestaat uit een uitgebreid online ad hoc onderzoek onder ruim 1700 respondenten die informatie over complexe financiële producten hebben gezocht. Daarnaast zijn ruim 400 tussenpersonen ondervraagd over het provisieverbod. Naast het online ad hoc onderzoek bevat het onderzoek analyses op basis van marktgegevens. Voor meer informatie over het rapport kunt u contact opnemen met Eric Landwaart, eric.landwaart@gfk.com, 06-51446310.

Over GfK

GfK biedt betrouwbare markt- en consumenteninformatie waardoor klanten betere beslissingen kunnen nemen. Over de hele wereld combineren meer dan 13.000 marktonderzoek-experts hun passie met de

jarenlange onderzoekservaring van GfK. Hierdoor is GfK in staat om wereldwijde inzichten te koppelen aan lokale marktinformatie uit meer dan 100 landen. Door gebruik te maken van innovatieve technologieën, zet GfK big data om in smart data. Hierdoor kunnen onze klanten hun concurrentievoordeel verbeteren en krijgen zij meer inzicht in de keuzes en ervaringen van hun consumenten. Voor meer informatie: www.gfk.com/nl of volg GfK op Twitter: https://twitter.com/GfK_nl