

# Peperdure flitskredieten nog steeds verkrijgbaar

---

## Kosten lopen op tot meer dan 450 procent op jaarbasis

Ondanks aangescherpte regelgeving en toezicht van de AFM weten aanbieders van flitskredieten nog steeds hun woekerleningen aan de man te brengen. Door slinkse constructies lopen de kosten van dergelijke kleine, kortlopende kredieten op tot absurde percentages van 329% tot meer dan 450% op jaarbasis. De rente die gerekend mag worden ligt aan banden, maar de consument wordt via uitgekookte marketingtechnieken verleid om dure 'garantstelling'-producten er bij af te nemen bij een Estlandse verzekeraar of verplicht hoge 'advieskosten' te betalen voor een schamele en overbodige risicoverzekering. MoneyView bracht de aanbieders en hun praktijken in kaart en vergeleek de totale kostprijzen.

In het jaarlijks onderzoek van MoneyView naar de consumptief kredietmarkt waarvan de resultaten in het Special Item worden gepresenteerd, is er ook aandacht voor bonafide kredietverstrekkers. De producten van deze aanbieders zijn beoordeeld op flexibiliteit en prijsstelling. Aanbieders Freo en Ohra onderscheiden zich op prijs voor zowel doorlopende kredieten als persoonlijke leningen en krijgen hiervoor de 5-sterren waardering. De doorlopende kredieten van MoneYou en RibankDirect krijgen eveneens de 5-sterren waardering voor hun prijsstelling. De grootbanken ABN Amro en Rabobank pakken de 5-sterren waardering voor flexibiliteit op zowel persoonlijke lening als doorlopend krediet.

Verder gaat MoneyView's Special Item over consumptief krediet in op de rol van krediet bij hypotheek, de verschillen in kosten bij vervroegd aflossen van persoonlijke leningen en algemene marktontwikkelingen. Het Special Item is verkrijgbaar op [specialitem.nl](http://specialitem.nl).

## Over MoneyView

MoneyView is het onafhankelijke onderzoeks- en benchmarkinstituut voor financiële dienstverleners. MoneyView volgt op dagelijkse basis de productontwikkelingen op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, hypotheek, schadeverzekeringen, inkomensverzekeringen, beleggingsproducten en bancaire producten. Met producten als de ProductManager, Advisa Online en AeQuote Online biedt MoneyView productvergelijgings- en benchmarkoplossingen voor banken, verzekeraars en adviseurs.

## Voor meer informatie (niet voor publicatie):

MoneyView  
Martin Koot

Tel. 06 - 53134513  
E-mail: [m.koot@moneyview.nl](mailto:m.koot@moneyview.nl)

**Bijlage: Special Item Consumptief Krediet**