

Roadshow Movir van start

Er zijn veel nieuwe ontwikkelingen bij arbeidsongeschiktheidsverzekeraar Movir. Om dit nieuws ook bij haar intermediaire klanten goed onder de aandacht te brengen, heeft Movir onder meer een roadshow ingezet. Een vijftal auto's rijdt door Nederland en bezoekt een groot deel van de aangesloten intermediairs.

Nieuws

De afgelopen tijd zijn er veel nieuwe ontwikkelingen bij de aov-specialist. Directeur Louis van Drunen legt uit: "Dat begon eigenlijk al in het najaar van 2009. We introduceerden toen onze nieuwe zwangerschapsregeling, zonder wachttijd. Een aanpassing waar de markt erg blij mee was, zo bleek uit de vele reacties. Vervolgens zijn we door DAK, NVA en NBVA uitgeroepen tot beste inkomensverzekeraar. Ook goed nieuws dat we graag willen delen. Dit voorjaar hebben we kunnen melden dat we de voorwaarden van verzekering hebben verbeterd en uitgebreid. En als klap op de vuurpijl konden we vorige week aankondigen dat we per 1 januari 2011 de premietarieven verlagen voor de meeste beroepsgroepen. Dankzij onze succesvolle preventie en re-integratie daalt onze schadelast en kunnen we deze belangrijke prijsverlaging doorvoeren."

Tijdens de roadshow wordt het intermediair bezocht en krijgt een informatiepakket overhandigd waarin hij alle ins & outs kan lezen over het nieuws en de acties.

Acties

De "actie optierecht" is in juni van start gegaan. Deze jaarlijkse actie houdt in dat verzekerden zonder medische waarborgen hun verzekerd bedrag met 10% kunnen verhogen.

Binnenkort start Movir ook met een speciale actie voor haar trouwe klanten. Van Drunen: "Ik kan daar nog niet alles over vertellen, maar het komt er op neer dat we onze bestaande klanten willen belonen voor hun loyaliteit. Te vaak worden klanten gelokt met mooie aanbiedingen wanneer zij klant worden. Wij willen juist ook aandacht besteden aan onze trouwe verzekerden. Dat doen we bijvoorbeeld ook met onze tariefsverlaging; die geldt zowel voor nieuwe als voor bestaande klanten."