



8 juli 2010

## Reddingsbrigade Nederland en Interpolis gaan partnership aan

Verzekeraar Interpolis en Reddingsbrigade Nederland zijn per 1 juli een partnership aangegaan voor tenminste een jaar. Naast substantiële financiële steun, staat Interpolis de Reddingsbrigade bij met raad, daad en mankracht. Het partnership heeft tot doel het levensreddende werk van de Reddingsbrigade nóg beter op de kaart te zetten. [Minder..](#) IJmuiden / Tilburg, 8 juli 2010 - Verzekeraar Interpolis en Reddingsbrigade Nederland zijn per 1 juli een partnership aangegaan voor tenminste een jaar. Naast substantiële financiële steun, staat Interpolis de Reddingsbrigade bij met raad, daad en mankracht. Ook organiseren de partners samen verschillende activiteiten om calamiteiten in waterrijke recreatiegebieden te beperken en te voorkomen. Het partnership heeft tot doel het levensreddende werk van de Reddingsbrigade nóg beter op de kaart te zetten.

### Samen sterk

De partijen vonden elkaar in hun gezamenlijke doelstelling: preventie. Interpolis maakt zich als verzekeraar al jaren sterk voor het zoveel mogelijk beperken en voorkomen van schades. De Reddingsbrigade heeft als missie het voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood. Door het geven van voorlichting en het houden van preventief toezicht op en rond het water kan het aantal noodzakelijke reddenen worden beperkt. Door een partnership aan te gaan, verwachten de verzekeraar en de levensreddende organisatie nog beter invulling te kunnen geven aan deze laatste doelstelling. Bijvoorbeeld met gezamenlijke acties op de Nederlandse stranden. Maar ook door strategisch advies van Interpolis, hulp bij het werven van donateurs en vrijwilligers, het leveren van bijdrage aan de opleidingen, het hulpverleningsmateriaal en de sportvorm van de Reddingsbrigade.

### Duurzaam partnership

Het partnership is gericht op een duurzame samenwerking tussen de Reddingsbrigade en Interpolis. Na een jaar bekijken beide partijen of het partnership wordt verlengd, maar Interpolis spreekt nu al de intentie uit zich voor langere tijd aan de brigade te verbinden.

Rob Coolen, directeur Interpolis: "De Reddingsbrigade en Interpolis passen bij elkaar. We richten ons allebei op preventie en kunnen samen een grote groep mensen aanspreken. Als Interpolis er aan kan bijdragen dat de Nederlandse stranden en de watersport veiliger worden, zetten we ons daar graag voor in. Nu, maar ook in de toekomst."

Reddingsbrigade Nederland is blij met de steun van Interpolis, die het komende jaar zowel geld als advies in de organisatie steekt. Raymond van Mourik, directeur van Reddingsbrigade Nederland, vertelt: "Het beroep op de Reddingsbrigade neemt toe, dus we kunnen de ondersteuning van Interpolis op alle gebieden goed gebruiken. Van het werven van vrijwilligers tot het opleiden en uitbreiden van brigades en voorlichting aan het publiek. Met deze extra slagkracht, wordt de Reddingsbrigade nog effectiever."

### Eerste gezamenlijke actie

Het aantal vermiste kinderen ligt nog steeds rond het hoge gemiddelde van vorig jaar. Afgelopen weekend raakten 93 kinderen verwijderd van hun ouders. De Reddingsbrigade en Interpolis hopen deze zomer met een preventiecampagne dat aantal naar beneden te krijgen. Daartoe deelt een preventieteam tijdens de zomervakantie op diverse stranden polsbandjes uit. Met als doel om verdwaalde kinderen weer snel met hun ouders te herenigen.