

Europeesche kiest voor focus op vrije tijd

De Europeesche richt zich voortaan volledig op vrijetijdsverzekeringen. Door deze focus ontstaat meer ruimte voor het aanbieden van aanvullende diensten zoals extra hulpverlening en preventieadvies. Deze beslissing heeft als gevolg dat de Europeesche stopt met de verkoop van auto- en bestelautoverzekeringen per 1 juli 2010. De verzekeringen voor motor, camper, oldtimer en sporttimer vallen wel binnen het domein vrije tijd en blijven onderdeel uitmaken van de portefeuille.

Eerder nam de Europeesche al afscheid van inboedel-, opstal- en avp verzekeringen. Met het afstoten van auto- en bestelautoverzekeringen wordt de focus op vrije tijd nogmaals benadrukt.

Gerard ten Brincke, directeur Europeesche Verzekeringen: "We willen groeien van autoriteit in reisverzekeringen naar autoriteit in vrijetijdsverzekeringen. Dit betekent dat we tijd moeten vrijmaken voor onze kernproducten, zodat we meer kunnen zijn dan alleen een risicodrager. We willen klanten ook op andere fronten helpen een onbezorgde vrije tijd te beleven."