

PERSBERICHT

Amsterdam, 16 december 2010

Delta Lloyd als eerste grote verzekeraar met compleet aanbod op Meetingpoint.

Vanaf vandaag kunnen verzekeringsadviseurs alle actieve producten van Delta Lloyd vinden op het transactieplatform van Meetingpoint, mp4all. Delta Lloyd heeft haar digitale productaanbod hiermee sterk uitgebreid. Alle producten zijn nu via webformulieren digitaal toegankelijk op mp4all. Op dit transactieplatform kunnen verzekeringsadviseurs online offertes aanvragen, producten afsluiten, mutaties doorvoeren, hun schades melden en premieaanvragen doen. Hiermee biedt de verzekeraar gemak, snelheid en efficiency.

Intermediair zelf aan het stuur

De verzekeringsadviseur hoeft zijn aanvragen niet meer handmatig op een papieren formulier in te vullen en op de post te doen. Hij kan nu alles direct op het scherm van zijn pc invullen en digitaal versturen naar Delta Lloyd.

“Door het complete actieve productaanbod digitaal aan te bieden, versnellen we de doorlooptijd, zit de assurantieadviseur zelf aan het informatiestuur en verminderen we de administratieve rompslomp waardoor er meer tijd is voor de klant”, zegt Harry van der Zwan, directeur Marketing en Verkoop van Delta Lloyd Verzekeringen.

Compleet aanbod van verzekeraars op mp4all

De uitbreiding van het aanbod van Delta Lloyd op mp4all is onderdeel van een groter project. Meetingpoint heeft met haar aandeelhouders afgesproken, dat het productaanbod op mp4all fors wordt uitgebreid. ‘We willen voor de financieel adviseur hét digitale transactieplatform zijn, waarop hij alle producten van de aangesloten partijen kan vinden. Alleen op deze manier kunnen we het digitaal werken voor de financieel adviseur vergemakkelijken en de ketenintegratie verbeteren’, aldus Jan Lindeboom, commercieel directeur Meetingpoint.