

Amsterdam, 3 mei 2010

Particuliere levenproducten uit assortiment

DELTA LLOYD VERSTERKT FOCUS OP BANCAIRE VERMOGENSOPBOUW

Delta Lloyd gaat een aantal particuliere levensverzekeringsproducten per 1 juni 2010 uit het assortiment halen. Het betreft: het Financieel VrijheidsPlan (Lijfrenteverzekering, Gouden Handdruk, Hypotheekverzekering en Kapitaalverzekering) en de traditionele Lijfrenteverzekering tegen premiebetaling. Delta Lloyd blijft actief op de particuliere levenmarkt met overlijdensrisicoverzekeringen, direct ingaande lijfrentes en hypotheekspaarverzekeringen. De strategische focus van Delta Lloyd voor vermogensopbouw ligt op bancaire oplossingen.

Harry van der Zwan, directeur Marketing Delta Lloyd Verzekeringen NV: "Delta Lloyd kiest voor een heldere positionering in de markt voor particuliere levensverzekeringen en bancaire producten. We bieden financiële producten rond het thema wonen, vermogensopbouw en de uitkeringsfase. Onze dienstverlening heeft primair tot doel maximaal te ondersteunen bij de opbouw en bescherming van het vermogen van klanten. Dit doen we door uitgekiende bancaire- en verzekeringsoplossingen te ontwikkelen. Zo bieden we een complete productportefeuille met een goede prijsstelling en online services en diensten. "