

Geachte heer de Jager,

Ongetwijfeld is u bekend, dat het Verbond van Verzekeraars een voorstander is van het afschaffen van de intermediaire beloning, als vast onderdeel van de verzekeringspremie.

Het project is daar bekend onder de naam CAR.

Naar ik heb begrepen heeft het Verbond u haar visie hierop onlangs toegelicht.

Het onafhankelijke Intermediair, als zakenpartner van verzekeraars, maar tevens en met name als de belangenbehartigers van consumenten, is een fel tegenstander van CAR. CAR heeft weliswaar voor verzekeraars een aantal onmiskenbare (financiële) voordelen, maar helaas voor de overige betrokken partijen een aantal buitengewoon onprettige bijverschijnselen.

Ik licht dat graag even toe:

1. In de kern doet CAR de financiële relatie verzekeraar / Intermediair verdwijnen. Het in stand houden van de goede relatie die veel verzekeraars op dit moment met ons als belangenbehartigers van onze klanten/consumenten hebben vanwege de omvang van onze assurantieportefeuilles, zal geen enkele prioriteit meer hebben. Als zodanig zullen wij geen enkele invloed meer uit kunnen oefenen op acceptatiebeleid en schadeafwikkeling. Wat bepaald niet in het belang is van de gemiddelde consument.
2. Ter ondersteuning van hun CAR-visie hebben verzekeraars recent de slogan 'de consument moet weer achter het stuur' geïntroduceerd. Helaas zal de realiteit zijn, dat na CAR het de verzekeraars zullen zijn, die zonder door ons bijgestuurd te kunnen worden, volledig zelf kunnen bepalen hoe ze met de individuele consument om zullen gaan. In mijn bijgesloten brief aan het Verbond heb ik dat genoemd, dat 'de consument volledig zal zijn uitgespeeld'. En dat meen ik oprecht.
3. Globaal 50% van het inkomen van het Intermediair wordt op dit moment verdiend aan de diensten die aan de verzekeraars geleverd worden (aanleveren van gegevens, invoer via extranetten, digitaal verkeer, controle op foutief afgegeven polissen, aanleveren van complete schadedossiers etc.) Met CAR zullen verzekeraars de vergoeding voor die diensten (die nu onderdeel zijn van de premie), af gaan wentelen op de consumenten (er mag binnen CAR immers uitsluitend bij consumenten gedeclareerd worden). Dat zal het uurtarief, dat aan consumenten in rekening gebracht zal worden onaanvaardbaar doen stijgen, waardoor professioneel en onafhankelijk advies voor grote groepen consumenten onbereikbaar zullen worden.
4. De sterke afname van hoeveelheid werkzaamheden, zal het aantal arbeidsplaatsen binnen de branche zeer fors doen afnemen.
5. Op dit moment hebben consumenten de wetenschap, dat zij allemaal, waar gewenst, een beroep kunnen doen op professionele ondersteuning, zonder declaratie achteraf, omdat de beloning voor die diensten vast onderdeel uitmaakt van de premie. Die mogelijkheid zal met CAR volledig komen te vervallen. Consumenten krijgen met CAR dan ook beduidend minder keuzes dan op dit moment. De vraag is zelfs gerechtvaardigd, of dat acceptabel is vanuit de gedachte dat juist de consument aan het stuur zou moeten zitten.

Over deze ontwikkelingen maak ik mij en met mij enige duizenden collega's, oprecht bezorgd. Ik heb dan ook, op persoonlijke titel, begin deze week het Verbond in een open brief opgeroepen naar ons toe de transparantie te geven, waar zij zelf zo'n groot voorstander van is.

U treft de brief in de bijlage aan. Het Verbond heeft helaas nog niet gereageerd.

Wel hebben enige tientallen (mij volstrekt onbekende) collega's mij, via steunbetuigende mails, opgeroepen ook u te informeren.

Het Verbond heeft u onlangs haar visie gegeven. Met deze mail wil ik u, mede namens het onafhankelijke financieel Intermediair, graag wat belangrijke tegengeluiden laten horen.

Verzekeraars hebben een fors financieel belang bij het invoeren van CAR. Dat is niet erg. Want zo werkt het systeem nu eenmaal. Andere (echte) argumenten zijn helaas niet bekend. De maatschappelijke negatieve gevolgen zijn echter enorm. Ik hoop u dat met deze mail te hebben kunnen duidelijk maken.

Voor een nadere toelichting zult u mij dan ook altijd bereid vinden.

Vriendelijke groet,

Rien Eyzenga
Eyzenga Risicobeheer
T: 024-3 501 055 F: 024-3 568 469
www.eyzenga.nl